

Jobs

«Autoren Coach»

Im ständigen Bestreben spannende, relevante und tiefgründige Artikel zu schreiben, liegt uns viel daran, die „Vision2035“ auch dieses Jahr weiterzuentwickeln. Da unsere Autorinnen und Autoren unser wertvollsten Gut sind, möchten wir eine MitgestalterIn finden, die den Kontakt zu unseren Autoren pflegt und sie bei der Auswahl von Inhalten, sowie dem Erstellen der Texte unterstützt. Diese/r Autoren CoachIn fungiert als Ansprechperson, stellt aber auch die Schnittstelle zwischen Redaktion und Autoren dar. Sie unterstützt die Redaktion beim Aufspüren von motivierten SchreiberInnen. Ein- bis zweimal im Jahr hilft er/sie bei der Organisation eines Autoren-Anlasses, an dem aktuelle Themen (Auswahl Inhalte, Schreibprozess, usw.) besprochen werden oder kleine Weiterbildungs-Inputs angeboten werden.

Die Aufgabe des Autoren-Coachs kann auch als Praktikum oder Projektarbeit im Bereich Presse oder Öffentlichkeitsarbeit übernommen werden. Eine Befristung auf z.B. ein Jahr ist möglich.

Aufgaben, Verantwortungen

- Betreut die Liste mit allen aktuellen und potentiellen AutorInnen (Name, Adresse, Interessen/Stärken, Beiträge, Kontaktperson, usw.).
- Pflegt den Kontakt zu den AutorInnen, organisiert z.B. auch
 - 1-2 x im Jahr einen Autorenanlass wie Nacht, Tanz oder auch Ausflug der Autoren
 - den Aufruf an alle AutorInnen für die nächste Ausgabe.

- Betreut die AutorInnen-Logins auf der Website. ☐
- Coacht die AutorInnen in der Erstellung von Online-Beiträgen
- Vertritt die Werte und Ziele der Vision 2035☐
- Arbeitet mit Print- und Online-Redaktion zusammen.
- Teilnahme an unseren spannenden und kulinarisch-überraschenden Sitzungen.

Kompetenzen, Mehrwert

- Kontaktfreudig, Dreamteam-affin,
- Deutsch. Französisch. Überleben.
- Am Puls von aktuellen Entwicklungen, Gruppen, Projekten.
Mitten im gordischen Knoten von Biel

Hast du Fragen? Gerne beantworten wir sie auf info@vision2035.ch

«Online Redaktion»

Die neue Website Vision2035 startet per Anfangs 2019 mit vielen neuen Möglichkeiten. Dank einem technischen Projektleiter und einem Webmaster könnten wir neue Konzepte, wie Online Kolumne, Social Media Anbindungen, Foto-Blog usw. umsetzen. Um das Potential des Online Mediums zu entfalten suchen wir eine/n engagierte/n und dynamische/n Online Redakteur/In zur Zusammenarbeit mit der Print-Redaktion. Diese/r sollte einerseits die Artikel der Zeitung übernehmen und könnte zusätzliche Inhalte und Formate entwickeln und umsetzen. Die Print- und die Onlineredaktion werden zusätzlich von einem Autoren Coach und einem Gestalter unterstützt, um den Arbeitsaufwand im Rahmen zu halten. Um das Medium lebendig zu halten schätzen wir einen Einsatz von ca. 4-6 Stunden pro Woche.

Die Aufgabe des Autoren-Coachs kann auch als Praktikum oder Projektarbeit im Bereich Presse oder Öffentlichkeitsarbeit übernommen werden. Eine Befristung auf z.B. ein Jahr ist möglich

Aufgaben, Verantwortungen

- Plant & koordiniert die Inhalte, auch mit der Print-Redaktion
- Übernimmt Inhalte der Printausgabe und publiziert sie, allenfalls mit Zusatzmaterial.
- Kontrolliert die Online-Beiträge von AutorInnen und LeserInnen
- Erstellt und betreut 2-4 zusätzliche Online-Medienprodukte, um die Seite aktuell und attraktiv zu halten, wie z. B. aktuelle Projekt-Liste, „Im Netz gesehen“, Foto-Kolumne, Agenda, usw.
- Betreut alle zusätzlichen Seiten der Website, wie „Impressum“, „Über uns“, etc.
- Zusammenarbeit mit dem Autoren-Coach und dem Technischen Projektleiter (Weiterentwicklung der Website).
- Teilnahme an unseren spannenden und kulinarisch-überraschenden Sitzungen.

Kompetenzen, Mehrwert

- Kontaktfreudig, Dreamteam-affin,
- Deutsch. Französisch. Überleben.
- Am Puls von aktuellen Entwicklungen, Gruppen, Projekten.
Mitten im gordischen Knoten von Biel

Hast du Fragen? Gerne beantworten wir sie auf info@vision2035.ch